



امید آفرینات

Brand Book

معرفی هویت برند :

ما در مجموعه امیدآفرینان باور داریم یکی از اقدامات ضروری در راستای ساختن آینده ای روشن برای هم میهنان عزیزمان افزایش ضریب نفوذ بیمه های زندگی بوده و در این زمینه می کوشیم تا این خدمت مهم و اساسی را در بین آحاد مردم معرفی نموده و فرهنگ سازی نماییم .

الزام به ذکر است این مجموعه به جهت رفع تمامی نیاز های بیمه ای مردم جامعه در خصوص ارائه مشاوره ، تنظیم و صدور سایر رشته های بیمه ای نیز فعالیت می نماید .

همچنین مجموعه امید آفرینان در راستای انجام مسئولیت اجتماعی و رسالت خود در زمینه کار آفرینی و اشتغال زایی اقدام به جذب افراد علاقه مند به فعالیت در صنعت بیمه نموده و با ارائه آموزش های تخصصی در زمینه بیمه عمر، فروش و بازاریابی و مهارت های توسعه فردی توانسته است آنها را به نمایندگان موفق تبدیل نموده و درآمدی مطمئن برایشان ایجاد نماید .



خدماتی که مجموعه امید آفرینان ارائه میدهد :

۱. ارائه مشاوره تخصصی ، تنظیم و صدور بیمه های زندگی (عمر) .
۲. ارائه مشاوره ، تنظیم و صدور تمامی رشته های بیمه ای از تمامی شرکت های بیمه ای .
۳. جذب نماینده و اشتغال زایی از طریق ارائه آموزش و پشتیبانی های تخصصی از میان افراد علاقه مند به فعالیت در صنعت بیمه .
۴. صدور و ارائه کارت های تخفیف (امید کارت) با استفاده از سامانه باشگاه مشتریان در جهت رفاه و رفع نیاز های اقشار مختلف جامعه .

تفاوت ها و مواردی که نوآوری شده :

۱. ایجاد باشگاه مشتریان و صدور کارت های تخفیف (امید کارت) .
۲. ایجاد بستر آنلاین برای مقایسه ، انتخاب و خرید تمامی رشته های بیمه ای از تمامی شرکت های بیمه ای .
۳. ایجاد بستر الکترونیکی برای آموزش متقاضیان فعالیت در صنعت بیمه .



شعار مجموعه امید آفرینان:

با ما به آینده ، امیدوارتر باشید

Logo & Logotype : _____



Color code:



CMYK	1 45 100 0
RGB	246 156 5
HEX	#f69c05



CMYK	74 22 100 7
RGB	76 143 3
HEX	#4c8f03



CMYK	49 0 100 0
RGB	142 212 0
HEX	#8ed400



امید آفرینان

در برند امید آفرینان ، همه نمادها و سمبل هایی که به کار گرفته شده در رابطه با به تصویر کشاندن امید و رشد است .

لوگو به صورتی طراحی شده که وقتی مخاطب به آن نگاه می کند حس سرزندگی ، امید ، طراوت و رشد و زندگی نو را به او انتقال دهد به همان دلیل هم از رنگ سبز ، که می تواند احساس صلح ، امید ، اعتماد و آرامش را به همراه بیاورد و از رنگ نارنجی ، که همواره شور و شوق را به همراه دارد استفاده شده است .

لوگو ترکیبی است از یک پرنده (نماد امید) ، که بال آن به صورت برگ (نماد رشد) است و یک دایره ، که مانند سر یک انسان طراحی شده انسانی که دست های خود را باز کرده و شور و امید در او موج میزند .

Logo privacy:



برای اطمینان از وضوح و خوانایی نشانه، فضای اطراف آن باید خالی از هرگونه متن و عناصر گرافیکی مزاحم باشد حداقل اندازه‌ی این فضای خالی به مقدار یک واحد ۲ ایکس، دور تا دور نشانه است.

Background Color : _____



از رنگ های سازمانی به عنوان پس زمینه های لوگو می توانید استفاده کنید .



روی پس زمینه های روشن از رنگ سیاه استفاده کنید .



روی پس زمینه های تیره از رنگ سفید استفاده کنید.



رنگ لوگو به صورتی هست که در پس زمینه سفید و مشکی با رنگ اصلی میتوان استفاده کرد.

Do not use the logo in this way: _____



از رنگ‌های نادرست برای عناصر لوگو استفاده نکنید.



لوگو را نچرخانید.



از یک گراند های شلوغ استفاده نکنید.



از رنگ های سازمانی یا نزدیک به آن رنگ ها برای
پس زمینه استفاده نکنید .



نسبت طول و عرض را تغییر ندهید .



در حالت خطی استفاده نکنید .

Using the logo in horizontal and vertical mode : _____



میتوانید لوگو را در حالت افقی و عمودی استفاده کنید.

